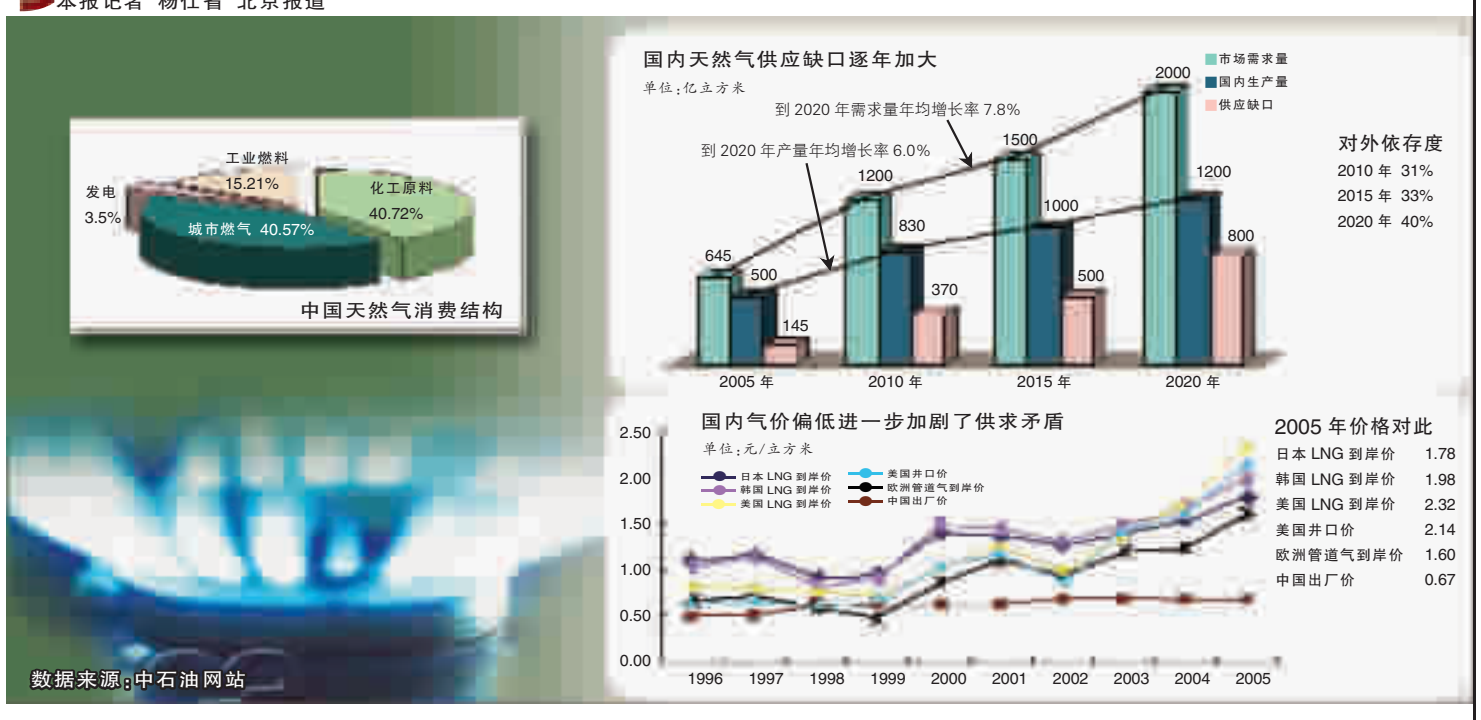
优先供应支付能力强的城市用户

天然气新政“逼涨”气价

本报记者 杨仕省 北京报道



一项新政策,正在还原天然气资源的“珍贵”身份。

国家发改委 9 月 3 日宣布:经国务院同意,《天然气利用政策》已在 8 月 30 日正式颁布实施。

“缓解供需矛盾,优化天然气使用结构,促进节能减排工作。”发改委一位不愿透露姓名的官员如此诠释出台《政策》的原委。不过,接受本报记者采访的多位专家对《政策》的出台喜忧参半,因为有关天然气的一切政策,都会引起人们对于天然气价格改革的猜测。

价改迫在眉睫

据发改委副主任陈德铭介绍,天然气利用要坚持全国一盘棋,由国家统筹规划,区别对待,确保天然气优先用于城市燃气,“城市燃气是作为优先使用类的第一类考虑的,也就是说,天然气最主要是用于城镇居民的炊事,其次才是用于其他领域”。

怎么用是一回事,但是卖什么价是另外一回事。

在目前各种基础能源、原材料价格都大幅上涨的背景下,天然气价格却仍在原地踏步。5 日,国家发改委能源局一官员向本报记者坦承:“价格偏离过大,会影响生产企业的积极性。”

价格的不合理,也将影响到新政策的实施效果。“天然气作为一种国家资源,最大的问题是价格不明朗。”西南油气田四川分公司一位李姓专家对出台《政策》的举措备加赞成,但是他同样也表示:“如果天然气不加价的话,供应量绝不会增加。”清华大学热能系教授倪维斗也表示,天然气在中国是一种比较昂贵的能源,应该用在最合适的地方。

新政透露新动向

接受采访的多数专家认为,价格杠杆是最有效的调节手段,上调天然气价格将是大势所趋。而且有人分析,由于近年来长期误认为天然气是廉价燃料,使需求成几何比率迅速增加,而《政策》的出台,表明国家希望通过政策来改变对天然气的歪曲认识。

目前天然气之所以需求过快增长,部分原因在于,相对其他能源而言天然气价格过低,导致一些地方纷纷上马天然气化工和天然气发电项目。

以北京市为例,按规划到 2010 年在北京市发电的各类装机比重中,天然气比重将由 2005 年的零占比增至 28.22%。中国石油大学一位姓董的教授称:“理顺天然气价格体系,保障气源长期供应,否则会阻碍天然气发电业的发展。”

解读新出台的《政策》,虽然偏重于采取行政性审批手段,但是对于控制天然气需求的过快增长可能会起到积极作用。

《政策》规定,对已建用气项目,维持供气现状,特别是国家批准建设的化肥项目,要确保长期稳定供应。天然气供应严重短缺而又有条件的地方,可实施煤代气项目改造。对在建或已核准的用气项目,若供需双方已签署长期供用气合同,按合同执行。新上用气项目一律严格按该政策执行。

另外,从天然气最终用户的支付能力来看,城市燃气用户的支付能力最强,天然气化工支付能力最弱。专家据此认为,对需求进行分类调控,《政策》优先发展城市燃气,禁止发展天然气化工项目,对天然气价格的改革起到缓冲作用。

对行业影响不一

6 日,针对《政策》,川化股份的证券事务代表郑林告诉记者:“目前的价格对我们的发展十分有利。如果价格发生变化我们会制定相应的措施。”不过,郑并不愿透露其他详情。

实际情况是,一旦天然气价格上调,以天然气为原料的化肥企业必然承担成本增加的压力。这些企业包括川化股份、云天、泸天化、沧州大化、建峰化工等。记者联系了部分企业,但相关人士均不愿就此作出置评。

另外,虽然《政策》禁止以大、中型气田所产天然气为原料建设液化天然气(LNG)项目,但中国能源网 CIO 韩晓平却认为,这不会对中石化、中石油、中海油的 LNG 项目产生影响。目前,三大巨头都在加强沿海地区 LNG 项目的排兵布阵。“沿海 LNG 气源主要来自海外,液化后主要输往天然气匮乏的城市,和西气东输相互补充,属于国家鼓励发展的产业,发改委的政策不会对这一产业造成影响。”韩晓平说。

目前,相对煤炭而言,作为清洁能源的天然气价格较低,导致消费结构发生了较大改变:不仅城市供暖改烧天然气、出租车燃料改用天然气,许多工业企业的燃料也纷纷改用天然气,全国各地掀起一股“煤改气”、“油改气”热潮。

因此,新《政策》实施后,即使发改委不上调国内天然气价格,由于用气结构的改变,也会促使天然气价格的上涨。“天然气作为一种商品,政府和供气企业很难用行政手段调控用气结构,但价格无疑成为引导合理用气的最佳手段。”国家经济信息中心一位专家说。

王 维/制图

俄罗斯招商“中国新娘”吃香

本报记者 王晓薇 北京报道

“中国的投资者就是待嫁的新娘。”9 月 4 日,俄罗斯联邦总统驻西北联邦区副全权代表鲁克雅诺夫在北京表示。而俄罗斯西北联邦区用来迎娶这位“美丽新娘”的聘礼,是其努力改善的投资环境。

让中国投资者“舒服”

为了加深大家对俄罗斯西北联邦区投资环境的好印象,这位高级别的副全权代表当着所有中外记者的面,用中文三次形容为“舒服”。

仅凭借“舒服”一词,中国的投资者无法做出准确的判断。9 月 1 日,厚达 109 页,将近 6 万 5 千字的《俄罗斯西北联邦区中国投资者指南》被公布在俄驻华大使馆的官方网页上。《指南》为中国投资者介绍了俄西北联邦地区经济发展的整体概况,并对隶属于该区内的 11 个联邦主体的投资环境分别做出了全面具体的评估。

前来“迎娶”中国投资者的不止西北联邦区一家。9 月 6 日,俄罗斯有影响力的三方对话(TROYKA DIALOG)投资公司董事会主席、曾任俄联邦经贸部副部长的安德烈·沙罗诺夫率领 50 多个颇具实力的大中型国有及私人企业前往中国参加“从达沃斯到大连:首届新领军者年会”,与中国投资者进行零距离接触。临出发前,沙罗诺夫通过北京俄罗斯新闻社的视频会议向中国投资者表达了诚意,他表示:作为“金砖四国”中的两个重要国家,俄中对世界经济发展所起到的作用越来越大,而两国彼此之间的加深了解也具有重要的意义。俄方希望吸引到中国的先进技术、经验、资金进入俄方市场,或是双方建立合作企业从而使产品进入第三方市场。

而在前不久,俄远东地区的哈巴罗夫斯克边疆区副主席列温塔尔也来到北京,向“中国新娘”发出呼唤。

俄罗斯的政策改进

俄罗斯各级政府在吸引中国投资方面,较之过去更为积极。

首先,俄方各级政府扮演了更积极的角色,并积极推动金融机关参与投资评估过程。为此俄方已经在上海成立了俄罗斯经济投资促进会,俄西北联邦则成立了经济投资促进小组,参与合作项目的制定实施。如果俄方有了好的投资项目,首先到经济投资促进小组申请,再交给俄西北联邦外贸银行,银行通过各种专业数据评估后对其做出可行性的报告提交俄罗斯经济发展与贸易部,并由其提交给中国商务部。目前,由俄方提出的项目涉及电信通讯、能源天然气开发、汽车制造业、核能技术、高速公路和铁路建设以及中国东北老工业基地的设备更新等。

其次,在投资项目的选择上,俄方更加注重项目的技术含量,如技术工艺转让、机械贸易、高质量产品贸易,并希望中国投资者进入俄罗斯金融市场。俄罗斯经济发展与贸易部部长格列夫还邀请中国企业参与 2014 年索契冬奥会场馆及基础设施建设,参与符拉迪沃斯托克申办 2012 年 APEC 峰会的有关建设项目。

第三,对中国劳动力进入俄罗斯,由之前的猜疑态度转为更加积极。随着俄罗斯《远东及后贝加尔地区振兴规划》的实施,俄方劳动力市场不足的问题愈发凸现,因此俄方也加大了对中国劳动力的引入力度。哈巴罗夫斯克边疆区副主席列温塔尔说:“俄方对中国劳动力没有任何的专门限制。随着俄联邦政府为远东和后贝加尔地区提供更多的财政支持,那里将会兴建更多的基础设施,这将使得我们需要更多的中国劳动力资源。”

中俄投资合作的前景有多大?在北京的鲁克雅诺夫说了一个笑话:“之前我提到了中国投资者是待嫁的新娘,当一个小伙子娶一个姑娘的时候,可以根据观察她的母亲来预知姑娘以后的样子。但是我们无法在现实中找到中国投资者的‘母亲’,所以能发展到何种程度我们只能拭目以待。”

取消中国节能灯反倾销税

欧盟贸易政策“松口”?

本报记者 吴丽华 徐芸茜 北京报道

一直在自由贸易和贸易保护夹缝中摇摆的曼德尔森,似乎对中国露出了更多的笑脸。

9 月 3 日,作为欧盟贸易专员的曼德尔森表示,对廉价的“倾销性”进口商品大肆征收额外关税的做法即使是合理的,也可能起反作用。此前,欧盟委员会决定一年内逐步停止对欧洲企业在华生产的节能灯泡征收反倾销税。

不仅是灯泡,曼德尔森想的还有鞋子。根据一份报告,欧盟去年 10 月开始对中国和越南皮鞋分别征收 16%和 10%的反倾销关税,给鞋类进口商带来了惨重损失。

曼德尔森表示,反倾销税和配额会损及欧洲本地制造商,他们正越来越多地将鞋类、纺织品、灯泡及其它货品的生产外包出去,以保持针对价格低廉的亚洲对手的竞争优势,他将提议改革欧盟的贸易保护体系。

不过,这些动向是欧盟对华反倾销态度的转变,还是曼德尔森的一厢情愿呢?

节能灯迎来春天

欧盟委员会决定一年内逐步停止节能灯泡反倾销税,而曼德尔森表示,他原本希望立即废除。

对欧出口的厦门市东林电子和浙江阳光公司,近日都收到了来自欧盟的取消关税通知单,不过,通知单上并没有写明具体时间。而商务部的有关人士透露,目前没有正式公告,“取消可能要等到今年 10 月”。

据中国照明电器协会理事长陈燕生 5 日向本报记者介绍,欧盟反倾销委员会将在本月再次讨论,最终决定要由欧盟成员国作出,结果如何还不确定。“从年初就开始讨论,欧盟内部正反力量可谓势均力敌,最近取消的呼声较高,但反对的态度仍比较强硬。”

中国一直是照明产品出口大国,出口比重在 45%以上,但始于 2001 年的欧盟制裁令一直是很多出口企业的心头之痛,中国出口到欧盟的节能灯泡价格因此上涨了 66%。

如果此次反倾销税能够取消,意味着欧盟针对中国厂商 6 年的制裁措施暂时画上句号。厦门通士达照明公司的有关人士非常乐观,“欧盟市场放开后,我们的全球布局将有所改变,欧盟市场将从 8%增加到 30%左右”。

不过,陈燕生认为,即使欧盟取消了反倾销税,中国企业也不能盲目乐观,因为这几年欧盟增加了许多新的技术壁垒。

WTO 专家陆圣则表示,尽管欧盟有可能取消我国节能灯产品的反倾销税,但还是不能认为其他产品都有相关性。陆圣强调,“是否会取消反倾销税,还得从每个产品的需求、中国厂商和当地销售商的情况等多方面考虑”。

鞋业日子不好过

节能灯的利好,会不会给中国皮鞋也带去点运气呢?事实并不乐观。

去年 10 月,欧盟裁决对中国皮鞋产品征收为期 2 年的 16.5%的反倾销税,按国际惯例,反倾销税征收 1 年后,相关企业可提出期中复审要求。

与节能灯相比,将要迎来“期中复审”的中国鞋业处境却大不相同。

“两年的反倾销征税对中国企业影响很大,现在对欧盟的皮鞋出口量已经有所下降。”中国皮革协会制鞋办公室主任卫亚非说。但是,征收反倾销税,并没有让欧盟满意。“很显然,为规避高税率,中国企业采取了应对措施,‘聪明办法’包括改由第三国或第三地出口。”欧盟反倾销规则的起草人之一、欧盟调查官鲁迪如此表示。他还称,中国周边国家和地区出口欧盟的鞋大大增加了,欧盟不可能视而不见。

欧盟目前已经启动调查程序来确定这些情况,这样一来中国企业很可能在下轮复审中被征收更高的反倾销税。

对于鞋业的反倾销形势,奥康集团的媒体负责人韦开孟说:“现在并没有什么有利的变化,即使争取中期复审,也会是一个很漫长的过程。”而泰马鞋业的副总经理陈哲西透露,现在泰马、奥康等四家企业已经提请欧盟议审法院提起诉讼,要求中期复审,取消 16.5%的反倾销税,很可能取得成功。但他同时说,就算奥康、泰马告赢了,欧委会免除、退还的,也仅仅是奥康、泰马的反倾销税,“其他企业如果不起诉,将在两年期限内一直被征收反倾销税”。

而京都律师事务所的符欣律师表示,包括鞋业在内的反倾销税是否取消要看“日落复审”的结果,而且这是一个非常漫长的过程,“现在还不能看出欧盟对中国的反倾销措施有所改变”。