

受扰欠薪、停产、占款经销商

资金链吃紧 中旺拯救五谷道场

本报记者 刘翔 北京报道

9月9日,是王中旺创立的中旺集团8周年纪念日,然而这个在8年内创造了中国第四大方便面生产神话的制造者,却遭遇了其8年来最大的考验。

有媒体报道,曾经因为非油炸概念而一举成名的北京五谷道场食品技术开发有限公司以及它背后的中旺集团,正在面临离职员工讨薪、经销商追债甚至资金链断裂的难题。

记者调查获悉,五谷道场及其背后的中旺集团确实在经营上遇到了一些资金困难。王中旺能否引领中旺集团安全度过?

欠薪及占款真相

“2006年11月至今,工资一分钱没有到账。”已从五谷道场离职的王云(化名)对《华夏时报》记者说:“公司总是找一些理由来搪塞大家,甚至还跟大家说‘过了草地的都是将军’。”

然而,等王云及其同事们挨了几个月之后,事情却变得更糟了,“有好几条生产线都停产了”。“即便在这种情况下,公司说正好借此机会,让那些不忠实的、吃闲饭的员工统统清除掉。”王云说。

但是情况急转直下。近一年来,五谷道场的策划者、核心创办人原五谷道场常务副总裁任立和营销总监高斐先后离职。王云告诉记者,今年上半年,中旺集团下辖各地分公司员工甚至总部员工,“至少有2000人离职了”。

“生产经营无以为继,几乎到了倒闭的边缘。”北京一家五谷道

场经销商负责人付宽(化名)对《华夏时报》披露,早在2006年年中,在五谷道场及王中旺最为风光的时候,中旺集团资金链就出了问题。

重庆的《西南商报》2006年6月19日以“百万货款掉陷阱,众多商家被‘套牢’”为题报道了中旺集团四川分公司涉嫌挪用当地经销商货款高达100万、长达8个月一事。

记者了解到,不仅仅是西南地区的经销商,从2006年下半年到目前,上海、江西、浙江、河南等不少地区的经销商都有货款被占用的事情,更多的还是当地员工欠薪的说法。

付宽告诉记者,京外的一些经销商朋友确实向他说过打货款之后很长一段时间才能收到货,甚至至今没有收到货物的情况,“在今年四五月份,我也遇到了这样的情况,一个月拿不到几次货”。

五谷道场销售部一不愿具名的人士接受《华夏时报》记者采访时承认,今年以来五谷道场的生产确实出了一些问题,“有几条生产线停过产”,但其解释因为“夏季是销售淡季,停产很正常”。

弃卒保车以起死回生?

王中旺并非没有意识到资金链的风险问题。

2006年11月27日,王中旺曾高调向外界宣布:“公司目前正在与多家风险投资商谈融资,并且准备在海外上市。”然而,传说

中的中信等可能的战略投资者身影始终未能出现,上市也未有进展。

其间,王中旺甚至有了将五谷道场转手卖掉的打算。今年4月下旬,坊间风传“统一高层已拜访中旺集团的高层,并到五谷道场生产基地考察,将与其母公司河北中旺投资集团商谈并购事宜”。统一方面虽然承认了上述行为,但表示“短期内应该不太可能实施该并购”。

几经努力终失败,让王中旺陷入绝境。

9月4日,记者以经销商拿货的名义,致电中旺集团旗下的河南西华三太子食品有限公司(下称“西华三太子”),办公室一自称“非办公室工作人员”的男士告诉记者,“没货,工厂已经停产”。他还承认了工厂即将转卖他人的说法,称现在还没有正式转让,但只是时间问题,“不转让就要倒闭,就不值钱了”。

9月5日记者再次致电西华三太子,销售部一女士也承认生产不正常,但她解释是“因为环保部门查的紧,我们白天停产晚上偷偷生产一会儿”。

而据记者了解,中旺集团位于山东、河南等地的油炸方便面生产基地生产情况也不正常,甚至北京五谷道场基地也受到影响。“那是为了方便面生产淡季,现在开学了,已经是全部开足马力生产。”北京五谷道场业务部一不愿透露姓名的女士告诉记者。

“王中旺可能是在‘弃卒保

车’。”上述业内专家说,五谷道场是王中旺呕心沥血、投巨资打造的品牌,而且在国内已经有相当的知名度,发展前景也十分广阔,应该是力保的。而其“中旺面馆”等油炸方便面知名度和销售并不出色,因此“在资金链紧张的情况下,舍油炸、全力保非油炸,用平摊在油炸面生产的资金甚至出让油炸工厂所得资金,来周转非油炸面生产所需的资金,是没有办法时的最好办法”。

付宽证实,他现在拿五谷道场的货确实比以前准时了,“好像基地生产正常了,中旺集团的人说资金已得到缓解”。

旁观

扩张后遗症?

“短短几年就有超过15亿元的投资,这对于一个创业型公司来说,简直是一个天文数字。”一位不愿具名的业内专家对《华夏时报》记者表示,这种不计后果的盲目扩张,势必会造成资金链的紧张,“甚至断裂”,“这几乎是中国民营企业的通病,不少企业都‘死’在这方面,如辉煌一时的秦池酒”。

付宽形象地告诉记者,就好像你有100万,月工资10000元,在北京按揭买了一套房,又在上海、广州、杭州、青岛等十几个地方按揭再买几套。“这时候本钱用光了,现金流(工资)也都交按揭了,拿什么吃饭?”



投入超过1亿元、为期一年多的广告狂轰滥炸。

2006年中旺集团斥资2亿元,在吉林通化上马了一个饮料项目。

2007年9月1日王中旺在中旺集团建厂八周年庆祝仪式上称:“我们不缺发展资金,我们缺的是什么呢?缺的是还债资金。”

1999年由王中旺等人凑出170万元投资组建的小厂。

2005年,“五谷道场”推出,王中旺开始第二轮扩张计划,先后投资近6亿元,在北京、江西、成都等地兴建了4个五谷道场生产基地,生产线也由此前8条增加到32条,产能翻了4番。

2003年结盟康师傅获得3亿元资金后,王中旺开始了其第一次大扩张,先后投资约6亿元在河南社旗等地建造了6个油炸面生产基地。

王 维/制图

星巴克中国独资收官

北京美大星巴克仅余10%外埠股权被三元挂牌转让

本报记者 刘翔 北京报道

星巴克在中国的独资步伐进入冲刺阶段。9月6日,《华夏时报》记者获悉,星巴克(Starbucks)在中国的最后一部分外埠股权现身北京产权交易所(下称“北交所”)。业内人士预计,这部分产权将被星巴克收入囊中。在回购战略完成后,星巴克将在大中华区以直营模式,将门店数由目前的540家扩张至1000家。

10%挂牌股权 或将落入星巴克囊中

据北交所的资料显示,北京三元集团有限责任公司(下称“三元集团”)将持有的北京美大星巴

克咖啡有限公司(下称“美大星巴克”)10%的股权的挂牌转让价格为4683.88万元,挂牌从9月3日开始,28日结束。挂牌期满后,在5个工作日内选择竞价方式(网络竞价、拍卖、招投标或评审)之一确定受让方。

按照2006年10月私募投资基金汉鼎亚太旗下的汉高龙转让其持有的美大星巴克股权价格计算(90%股权价值5400万美元),三元集团此次挂牌的每10%股权价格比上次的600万美元(合计4532.76万元)略高,多出151.12万元。

值得关注的是,在三元集团的转让标的说明书中明确表示,意向受让方应了解标的企业,是一家依照中国法律成立的中外合资经营企业。

一位不愿具名的业内人士表示,三元集团方面设置的受让方条件,像是为“星巴克量身定做的”,“星巴克肯定不会放过这个机会”。

星巴克大中华区部有关人士接受《华夏时报》记者采访时也没有否认上述说法,仅表示已经获知三元集团将所持美大星巴克10%股权转让一事。“目前公司正在积极参与。”但其不愿透露更多细节。

星巴克 将以直营扩张至1000家

事实上,星巴克对回购三元集团所持美大星巴克10%股权的意愿非常强烈。在去年星巴克成功从汉高龙手中回购90%的股权后,就有消息称,星巴克下一步将回购三元集团所持的股权,但事情过去近一年,星巴克一直未能如愿。

目前,星巴克已经完成了对上海统一星巴克、广东美心星巴克外部分别为50%和51%的股权回收。三元集团持有的10%股权为其在中国唯一的外埠股权。一旦此次星巴克回收了三

元集团所持的股权,其将完全拥有星巴克在中国的所有门店的全部股权。

对星巴克颇具研究的深远顾问咨询公司咨询顾问蔡立接受《华夏时报》记者采访时表示,星巴克在中国的品牌地位已经确立,并积累了丰富的经验,其此前推行的特许加盟和合作开店的模式已经不能满足其获利需要,向合作方回购股权的举动,是为了完全控制运营、管理及渠道,以便获取更多利润。

此前的9月4日,星巴克高级副总裁兼大中华区总裁王金龙在此间举行的路透2007中国世纪峰会上表示,因中国经济地位日趋重要,星巴克大中华区的门店数量将因此增加至1000家,今后新开的门店都将采取直营模式。

据悉,今年,仅在北京地区,星巴克将新开十余家直营店,其中,位于CBD核心区的万达广场店正在紧张装修之中。

三鹿花花牛劳燕分飞

花花牛自建河南最大规模奶业工厂,三鹿外省急变阵

本报记者 贾华杰 北京报道

河南花花牛选择了“单飞”,三鹿则选择沉默。

8月底,河南新郑市,花花牛自主投资1.2亿建设的酸奶厂正式竣工,日处理鲜奶达到600吨,成为该省最大规模的奶业工厂。

三鹿与花花牛的合作显然到了分手的地步。记者就此电话联系了三鹿集团与花花牛集团,结果双方均采取了回避的态度。

恐有奶源困扰

“公司主要的目的是,守住本省市场,在全国范围进行扩展,创建全国知名的品牌。”河南花花牛有限公司(以下简称花花牛)董事长花俊国对《华夏时报》记者表示,“公司未来发展的战略就是如此。”

据记者了解,该公司在产能上已经超过了河南三鹿花花牛有限公司(以下简称三鹿花花牛)的生产能力。另外,花花牛还计划在漯河等地区再建设两家工厂。“单飞”之势,已然明显。

在2001年,急于壮大自身实力的花花牛选择与三鹿集团进行深度合作。双方各控股50%组建了河南三鹿花花牛有限公司。目前,三鹿花花牛主打三鹿品牌,而花花牛的产品仅在郑州地区有所销售。



花花牛因合资建厂受制于三鹿而试图单飞,三鹿显然已对合作崩盘有所准备。图为三鹿花花牛合资公司。

河南方面因此懊悔不已,并开始规划建设独立于三鹿的生产能力。

9月初,花花牛集团进一步明确,力争到2010年使其企业奶牛存栏数达到100万头,新建乳品日加工能力达到1000吨,年销售收入突破20亿元,进入全国乳业10强。而目前,合资公司三鹿花花牛的日常加工能力在500吨左右。

现实的情况显然离这一目标差距甚远。2006年,河南全省奶牛存栏数仅为40.4万头,牛奶的年产量维持在147万吨,而河南

全省乳品企业的年加工能力则高达180万吨,原奶需从外省调入。

“花花牛上述的目标,远非一般的努力能够达到。”河南省奶业协会的一负责人私下认为。

广东奶业协会副会长王丁棉也对《华夏时报》记者表示:“现在都流行‘傍大款’,地方小企业根本没有实力与伊利、三鹿等乳业巨头进行竞争,它们迟早都要被整合起来。”

三鹿战略受挫

“如果花花牛真的计划单飞的话,不客气地说,对三鹿和花花

牛来说,都是有百弊而无一利。”曾在三鹿以及河南多家乳品企业担任战略顾问的某不愿具名的分析人士直言,“花花牛这么大的牛奶处理能力,首先要解决奶源的问题,而现在看来很难,我不相信花花牛能够很好地解决这个问题。”

据了解,由于天气干旱的原因,近两年,中国奶源整体上仍然非常紧张。在海外,新西兰、澳大利亚等主要奶源生产国也在严重减产。国内企业对奶源的竞争非常激烈,而这一点在这位专家看来“资金实力很重要”。

此外,对于双方合作演变带来的后果,上述分析人士认为,“河南是三鹿集团最重要的省外市场,如果这个市场丢了,三鹿就不可能维持其在全国的有利的竞争地位了。如果双方关系继续恶化,对其他企业倒是个好的入场机会”。

不过,记者也观察到,三鹿集团已对合作的“崩盘”做了一些准备,这其中也包括加快在其他省份扩张步伐。今年6月份,三鹿在安徽省芜湖市成立了三鹿(安徽)公司,选择单独运作该项目,一期工程投资即达1.38亿元,设计年产液体奶12.5万吨项目。

桂林立白国有股权挂牌 立白集团全资控股在望

本报记者 张旭 北京报道

立白不日将成为业界关注的焦点。日前,广州立白集团(以下简称立白集团)控股子公司桂林立白日化有限公司(简称“桂林立白”)40%国有股权挂牌待售。作为桂林立白的大股东,立白集团的态度影响着其去向。

不过,对于这部分国有股权,是否有内外资家化企业参与角逐,目前尚不得而知。唯一能确定的是,立白集团对此已是虎视眈眈志在必得。

挂牌寻买家

记者从广西联合产权交易所了解到,桂林立白40%国有股权最近在该交易所挂牌出售,截止日期为9月7日。

公告资料显示,经广西众益会计师事务所有限公司评估,截止到2006年6月30日,桂林立白的总资产为12423.47万元,负

目前,立白集团持有桂林立白60%的股份,桂林国资委持有40%的股份。此次桂林立白国有股权挂牌出售,立白集团有望实现对桂林立白全资控股。

债7724.37万元,除去债务后净资产4699.1万元。按照评估,桂林立白40%的股权作价为1879.64万元,挂牌转让也以此为参照。

此次股权转让是由持有桂林立白40%股份的桂林国资委亲自操刀,具体负责部门是国资委下属的政策法规科。

“我们出售这部分股权,主要是想把桂林立白做大做强,国资委这方面投入跟不上,企业现在生产设备以及硬件设施都已老化,需要大笔投入,这方面国资委没有这么多钱投入。”桂林国资委政策法规科科长表示。

根据桂林国资委要求,产权转让后,受让人必须按股份比例向桂林立白增资约1.8亿元,用于厂房、设备、仓库、环境保护等。增资资金应在股权转让合同签订后30个工作日内付清。

目前是否有企业与桂林立白接触?对此,桂林立白总经理周女士表示:“这个我不太好回答,股权转让出售主要是国资委操作,我们只是负责生产。至于大股东立白集团是否参与拍卖,也无法给出明确回答。”

立白集团新闻发言人许

晓东告诉《华夏时报》,桂林国资委转让国有股权,事前双方已经进行过沟通,不过,“目前立白集团还没有提交意向书,因为正式投标还没开始”。

立白集团志在必得

记者以意向企业的身份,向广西联合产权交易所询问是否有企业提交意向书,负责联系工作的李小姐表示,“我们有规定,这个不方便透露”。

不过,对立白集团来说,绝不会放弃全资控股的机会。许晓东对《华夏时报》表示,收购这部分股权,“我们当然有兴趣,现在投标还没有开始,到这个月中旬我们会给出初步结果”。

赵科长亦告诉记者:“立白集团很有意向收购,至于别的企业现在还不清楚。因为还没有企业与国资委接触。”

值得注意的是,桂林国资委对此次股份出售的受让方提出了7条要求,除要求参与投标企业必须缴纳500万元受让保证金,其中有一条要求,受让方必须是家化类企业,从事各种洗衣粉、洗涤用品、洗涤助剂、清洁剂相关产品及家用护理产品的生产与销售。2006年销售收入达30亿元以上,且所经营或参与经营同类企业持续盈利,近两年年盈利不低于2000万元。对于此项规定,赵科长解释:“这个规定并没有限制其他企业,只要符合都能参与投标。”

照此推算,此项规定等于把大多数企业排除在外,而且,按照既有规则,作为合作方,立白集团在同等条件下享有优先购买权,即使目前纳爱斯和宝洁等内外资符合者提出申请,立白这一关也很难通过。

9月5日,广州日化商会副秘书长谷俊告诉记者,他从立白集团内部人士处获悉,立白肯定会参与投标并收购这部分股份。“主要原因是通过全资控股,在生产经营上,会增加话语权,更有利于经营。”

种种迹象表明,若不出意外,这部分股权将会收归立白集团旗下。一旦立白得手,桂林立白将成为其全资子公司生产基地。

背景

桂林立白前身是国有的桂林合成洗涤剂厂。1994年12月20日,桂林国资委引进德国汉高股份两合公司、汉高(中国)投资有限公司,成立中外合资企业,将公司60%国有股权转让给二者。但是德国汉高和汉高(中国)进来后并没有给企业带来起色。2003年10月份,二者将所持的桂林合成洗涤剂厂60%股权转让给立白集团。