

26 玻璃小城 奥克兰

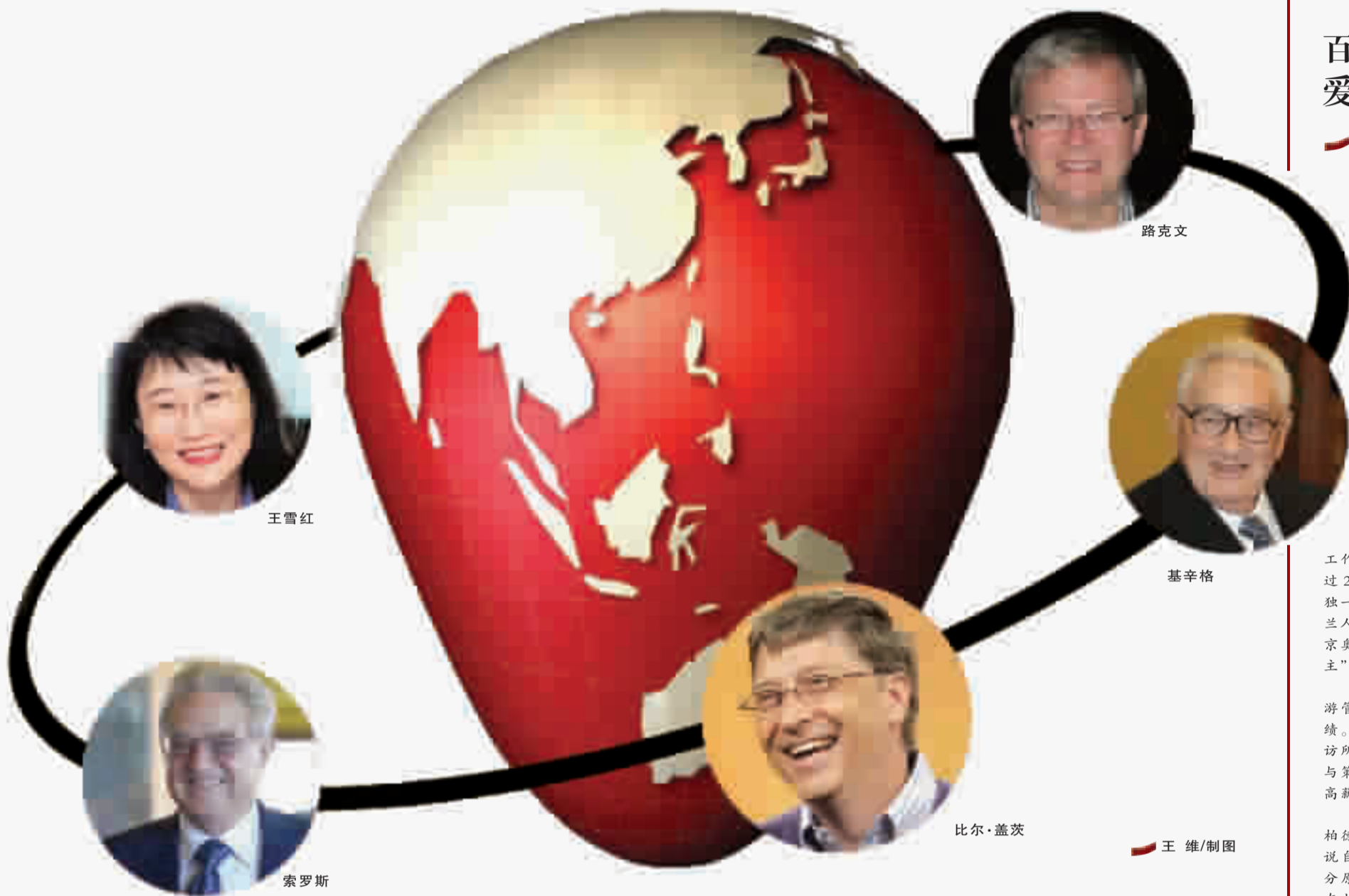
27 钻石浴室 身价百万的私密空间

28 古典家具 优雅中享受升值

30 一只中国蝶的 炫美蜕变

甘地说：“地球给我们的财富可以满足每个人的需求，却不能满足每个人的欲望。”

领袖们的 Rich Life



■ 本报记者 张颖

今年年初，瑞士达沃斯世界经济论坛年会上，从克林顿、布莱尔、安南到世界各国经济领域的领袖们，都在谈论着一个共同的话题。这个话题不是如何创造更加巨大的财富，不是如何更加快速地上占全球市场，而是，为了保护环境他们还能再做些什么。“他们说，全球气候变化已经成了人类共同面对的最紧要的问题，也是所有世界领袖们必须最关注的挑战，危机的集中爆发可能就在未来10年。”会议结束后，这个话题便一直缠绕在当时论坛的主持人、采访过300多位世界500强公司全球总裁的芮成钢心里，一个月前，他成为了中国购买个人碳减排量的第一人。

保护环境 浮华过后的转身

可能很多人都会觉得，像环保这样的词语，和每天与数字和电子货币打交道的企业总裁基本沾不上边。芮成钢却说，思考如何让自己和周围的人过得更环保，几乎已经成为西方财经界甚至政界领导者们生活的一部分。

“今年年初的达沃斯世界经济论坛上，很多未来学家在说，未来有可能在孩子出生之前你就要为他购买碳减排量。因为未来世界冰川融化、海平面上升、城市的面积越来越少，人类能生存的空间越来越小，所以你呼出的二氧化碳必须拿出相应的资源来抵消。”芮成钢说，他2005年在耶鲁大学读书的时候，负责他所在的“耶鲁世界学者项目”的主任丹尼尔·艾斯蒂(Daniel Esty)正在写一本书，叫《从绿到金》。这本书一出版就立刻成为《纽约时报》图书排行榜上的畅销书，去年达沃斯世界经济论坛上，这本书也是人手一册。“他写这本书的时候一直在跟我谈，传统的观念是，一个企业如果环保立刻会影响利润，现在新的调查显示，尽早开展环保项目研究的企业，反而容易增加利润。比如全世界很多汽车厂商，最早提出搞环保型汽车的企业，反而占到了市场的先机。”

从耶鲁毕业后，芮成钢去了澳大利亚，在那里，他认识了即将与霍华德竞选澳大利亚下任总理的工党领袖路克文(Kevin Rudd)，后者现在

已公开将环保作为自己施政纲领的第一项议题。“当时他对我说，一个国家如果环保只会促进GDP的增长。如果不重视环保问题，后期付出的成本会相当高，比如空气污染会导致劳动人口的健康问题，而健康问题可能会引发医疗问题、保险问题等一系列问题，最后，这些会逐渐成为危殆经济发展的最核心元素之一。”

“也许很多人还没有意识到，现在的世界发生了很大的变化。我有一次和基辛格聊天，说起他曾写过的一本书，书里讲世界每过几百年就有一个大国起来吞并其它的小国，再过几百年另一个大国取而代之。当时，我开玩笑地问他美国距离这一时刻还有多少年，他说，‘大概还有一百年’。说完几秒钟之后，他立刻严肃地对我说：‘我收回刚才的话。今天世界的规则已经变了，今天的世界不在乎谁是一个世界的大国，而在乎相互依存。环保问题充分体现了这一点。’回想起这段对话，芮成钢感叹，仅仅环保这一个问题，就能把以前世界所有的游戏规则彻底打破。”

环保 全球最新时尚生活方式

翻开中国的任何一本时尚杂志，里面告诉你的可能都是应该如何打高尔夫、抽雪茄、喝红酒，或是开8缸甚至12缸的捷豹、玛莎拉蒂，如何消费你现在所拥有的财富。而在西方世界，环保已经取代了慈善，成为最新的时尚生活方式。

作为CCTV9“BIZCHINA”节目的主持人，世界500强企业的全球主席和总裁中，有300多位接受过芮成钢的采访。在这些采访过程中，芮成钢感受最深的是这些企业家们的公民意识，“很多人觉得，这些大的企业家一说环保就是在做秀，其实他们真是这么想的。其中让我感受最深的是台湾科技女企业家、威盛集团董事长王雪红和她的先生陈文琦，他们在公司的旗下有很多产业，包括威盛处理器、多普达手机等，可他们开的却是十年前就已经出产的一辆小排量轿车。他们在做产品时，永远会把环保和对社会的利益放在企业利益的

前面。10年前他们就投入了巨额经费，以节能为标准研究新一代处理器，现在威盛的C7系列处理器比同类处理器节能88%。”

芮成钢其实接触到的西方富豪们，过的并不是人们想像中的奢华生活，“我曾经看过关于比尔·盖茨豪宅的报道，甚至还有照片，实际上并没有那么夸张。很多我们谈论的西方富豪实际上过得很朴素。我每次和比尔·盖茨有私人会面的时候，都发现他80%的时间是在做公益的事情。盖茨明年就不再当微软的董事长，而是要专心经营他的基金会了。”

“有一次我和索罗斯见面，开玩笑地问他：‘你知道中国人管你叫什么吗？’索罗斯很无奈，‘知道，叫我鳄鱼，说我是金融大鳄’。当时，中国报纸上正好在登他的消息，说国际金融大鳄抢滩中国A股市场，但当他和他提到所谓‘抢滩’的那家企业的名字时，他的眼睛里一片茫然，完全不知道那个企业是什么。其实，当时不过是他旗下的某个公司购买了一部分那个企业的股份而已。我跟他聊国际金融市场的消息，索罗斯完全没有兴趣，那些对于他来讲已经是过去式了。索罗斯告诉我，他现在最关注的就是做一些让生活变得更有趣的事情。”在芮成钢眼里：“这些西方富豪们的社会责任感是远远高于普通人的。他们真的认为，新鲜空气才是最大的奢侈品。”

Rich Life 转变规则的新标准

如果脱离了他身边的那些经济界领袖，说起芮成钢本人，恐怕人们最先想到的不是他央视主持人的身份，而是他写的那篇“把星巴克赶出故宫”的博客。对于这件事，芮成钢这么打趣自己：“前些天我碰上了高盛银行的原全球总裁约翰·桑顿，他见了我就说：‘我听说你的名字要永远和一杯咖啡联系在一起了？’”

把“说服更多企业家购买碳减排量”的理想带到9月5日在大连举办的夏季达沃斯世界经济论坛上的芮成钢说，最开始的他也与大多数年轻人一样，更关注自己的个人发展，

更关注自己的利益得失，而不会想到太多为社会和别人做些什么。“去耶鲁读书让我发生了很大的改变。当时我读的是世界学者班，班上的学生都是世界各地的青年政要，有巴拿马的贸易部长、菲律宾的能源部长、德国总统的首席幕僚等等。我发现，在学习过程中大家所谈论的，都是这样的话题：为社会和其他人做一些事情，能带给人更大的满足感。这些同学对我影响很大，因为他们，我发现不能只关心眼前的事情，更应该关心别人。就像购买碳减排量这件事，其实不只是开车，我们给手机充电、用电脑，都会产生二氧化碳，这是一个全球的话题。我只希望能够唤起大家用一点点时间去思考环境，就是做了件有意义的事情。”

“我印象最深的是在耶鲁，一个给我所在的项目捐赠了几百万美金的亿万富翁格伦·格林伯格(Glenn Greenberg)对我说，‘如何衡量什么人过的是rich life, rich life不在乎你拥有多少财富，过的是怎样奢华的生活，而是在于你为社会做了多少事情，你改变了多少东西，你对社会产生了什么样积极的影响’。”

TIPS

碳减排量

按照《京都议定书》的规定，发达国家必须在2012年之前，让本国的温室气体平均排放量比1990年的水平低6%。协议允许每个国家每年排放一定数量的二氧化碳气体或类似气体，随后政府为各自境内的污染源颁发排放“配额”，公司可以在全球范围内买卖这种配额，也就是碳减排量。通过这种碳排放交易体系，如果某家企业的排放量超出获得的配额，就必须通过“碳交易所”从配额没有用完的“较清洁”企业手中购买额外信用额。



芮成钢

■ 他们在中国

百里挑一的 爱尔兰形象代言人

■ 本报记者 彭国宇

包柏德，爱尔兰北京奥运会代表团官方形象代言人，却在李大钊的故乡乐亭的月坨岛上做上了“岛主”。

当记者问他有没有看过中国的武侠小说，知不知道经常把类似黄药师那样的武功高绝又脱尘离俗的世外高人形容成“岛主”时，包柏德笑着说，这还是第一次听说。

爱尔兰“岛主”爱上中国海

38岁的包柏德先生来自爱尔兰，已经在中国居住了十几年。当年放弃工作来中国学习中文，就是因为仰慕中国的文化。他自己介绍，整个爱尔兰在北京工作的不过区区100人，在全中国也不过200多人。自己是百里挑一，而且也是独一无二在中国生活这么长时间的爱尔兰人，所以就当之无愧地成了爱尔兰北京奥运会代表团官方形象代言人。而“岛主”这个身份，却是工作的原因。

包柏德先生在爱尔兰时就从事过旅游管理工作，并且取得了相当不错的成绩。来中国发展一直从事房地产项目。采访所在的华贸中心，就有包柏德先生参与策划。也正因为此，他被月坨岛看中，高薪聘请来管理这个旅游景区。

爱尔兰是一个四面环海的国家，包柏德先生对海自然有着深厚的感情，他说自己之所以会选择月坨岛，很大一部分原因也是因为这是一个海岛，他喜欢在大海的包围中工作、生活。

说起故乡，包柏德笑着承认，中国人对爱尔兰的了解和爱尔兰人对中国的了解是一样的少。他说，爱尔兰被称为“绿宝石岛”，而爱尔兰人除了酷爱音乐以外，更喜欢结交朋友。如果有机会去爱尔兰，第一次是看风景，第二次就是看朋友了。

但爱尔兰之行的价格并不便宜，7到10天的行程，需要人民币大约2万左右，而且包柏德还特别提醒，爱尔兰不是欧盟中根协议国国家，需要单独办理签证。

200万巨资买下“岛歌”

在月坨岛上的生活，唯一让包柏德不习惯的是那里竟然没有一家酒吧。要习惯是在爱尔兰，除了家和工作之外，Pub是他们生活的第三中心。不论男女，特别是周末，都忍不住要去Pub喝酒、聊天。在Pub里，他们或坐或站在吧台旁“干喝”，一喝就是几个小时。于是包柏德就在月坨岛上建造了一个酒吧。

包柏德对音乐情有独钟，他最喜爱的自然来自爱尔兰的世界顶级乐队U2。一个偶然的机会，包柏德的一个中国朋友发给了他一首歌《失恋第100天》，说歌是以月坨岛为背景写的。结果听完这首歌，包柏德完全被迷住了，不仅仅是因为其中出现了他的岛的名字，更是因为那优美的旋律和演唱者天籁般的嗓音。他当即决定，花费200万巨资买下这首歌，作为月坨岛的宣传歌曲。包柏德说，这首歌不仅要在中国宣传，也要拿到爱尔兰宣传。因为爱尔兰即使夏天气温也不高，每年出国找温暖的地方度假几乎成了一种时尚。争取把酷爱旅游但对中国了解甚少的爱尔兰人吸引到月坨岛上来。

“岛主”包柏德经营的月坨岛，整体风格将包装成荷兰式样。包柏德介绍，这将是一个10年的大工程，要把10平方公里的月坨岛建设成为一个能容纳20000人的豪华旅游岛屿，岛上将建设三到四家星级酒店和众多的临海别墅。这位“大岛主”包柏德，在明年的8月8日，还将同爱尔兰奥运会代表团一起出现在北京奥运会开幕式的现场上。



包柏德