

《反垄断法》我们能沾什么光?

本刊评论员 赵云

这几天,听说《反垄断法》已经通过,将于明年8月1日正式实施。但这个法规跟我们又有什么关系,总觉得太远。一位同行告诉我:“你知道为什么我们的手机通话费、汽油费以及过路过桥费那么多那么贵吗?都是垄断闹的。”这么想想,似乎中国社会已经很开放开明了,但仍旧在各个角落存在着垄断的痕迹,垄断使我们在生活逐渐变化的同时也常常心绪难平。

我是做汽车媒体的,很自然会关注汽车行业对垄断和反垄断的反应,然而最近看了一些报

道,说《反垄断法》的实施可能会导致《汽车品牌销售管理实施办法》的变革,这个办法可能导致的变革,会引发各地经销商的强烈反应,因为这个办法的实施尽管维护了汽车销售行业规范的服务,但却更多地引发了汽车合资企业中外方关于进口和本土化生产品牌该在谁的专卖店销售的争夺。更重要的是,很多经销商对厂商以品牌管理为由抬高门槛,加大品牌专卖的准入难度的做法怨愤难平,经常会听到经销商抱怨随便建一个店就需

要上千平米,投资几千万,产品销售好还不错,如果产品销售不利,则巨额投入难以收回。据说有很多经销商都效益平平,甚至亏损,武汉的媒体报道说,当地80%的经销商都亏损。

但他们亏损,和我们这些小车主有什么关系?这是典型的黑猫理论,所谓“老公在单位被领导批评,回家骂老婆,老婆拿孩子出气,孩子只好踢家里那只黑猫”,我们这些小车主在整个汽车销售和用车环节中就充当了这只黑猫的角色。厂商压榨经销商,经销商

反过来盘剥消费者。曾经有报道说一位奔驰车主买车花了63万,修车时经销商开出52万的修理费,越是高档车费用越离谱。

在买车用车环节,普通的消费者永远都是弱势群体,永远处于信息不对称环节,经销商掌握的维修保养知识比一般车主更丰富,他们永远愿意把问题说得很严重,让你把能换的零件都换了,能做的保养都做了,自然费用也就水涨船高。

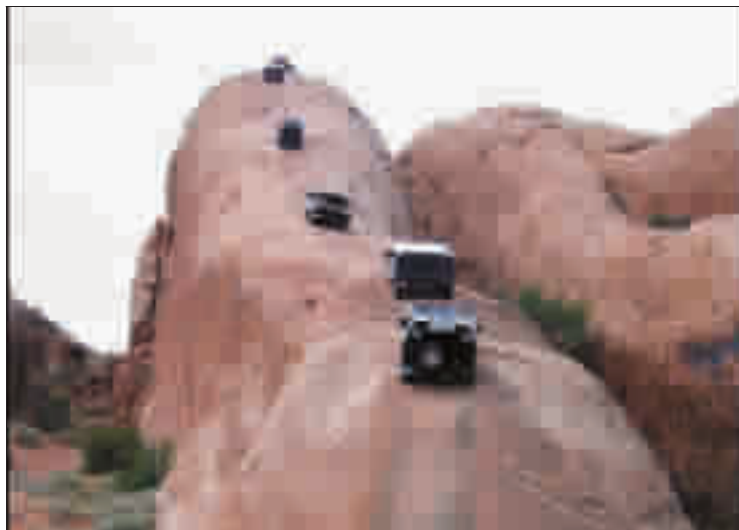
于是,对于老车主来说,一旦车辆过了免费的保养期,他们

就离开4S店,宁愿选择路边店,但说实话,除了费用低廉,没有一点让人满意。

这所有的霸王行为都来自于整个汽车行业各个环节的垄断,最终买单的都是消费者,我们能做的似乎只有意气用事,不买不用车,别无办法。如今问题的解决似乎就寄托在这个《反垄断法》能够遏制和清洗掉汽车流通和售后市场的垄断和霸王行为。

“买车不加价,修车不坑人”。这似乎就算是我们期待《反垄断法》实施的原因了。

图片 Photo



悍马征服“狮子坡”

驾驶什么比SUV更具“美国精神”——只有Hummer,近日,在美国科罗拉多大峡谷中著名越野胜地“狮子坡”,悍马上演了一场征服战。

上世纪70年代末期,美军配备了新一代的轻型多用途军车悍马H1。1992年,第一辆民用悍马面世,立刻赢得了众多青睐。

但悍马那高昂的价格把许多悍马迷拒之门外,它那霸道的车身、“油老虎”式的大排量发动机让无数车迷只可远观。

数字 Number

510.7亿 最近,汽车类上市公司都公布了今年上半年半年报,从所列入统计的30家个股来看,大部分个股的上市公司业绩(净利润)实现了高速增长,但两极分化也极为严重。龙头公司上海汽车实现净利润超过27亿元,昌河股份亏损1亿元,潍柴动力每股收益达到了1.87元,昌河股份出现0.26元的亏损。

上海汽车上半年净利润较上年同期增长超过3倍,达到27.2亿元,而上年同期为5.928亿元;

公司上半年的收入也猛增至510.7亿元,上年同期则为22.2亿元。上海汽车目前的总资产已经达到855.89亿元,每股收益达到0.415元。

50亿 日前,中国第三大重型卡车生产企业中国重型汽车集团有限公司(简称中国重汽集团),已经原则上通过香港联交所上市聆讯。

中国重汽集团消息人士透露,在补交相关资料后,公司将于9月末或10月初在香港以红筹

车内空气标准有望年底出台

车内空气污染问题一直是让国内消费者头疼的问题,不过这一问题即将得到解决,国内首个针对车内空气污染问题的国家环保标准《车内空气污染物浓度限值及其测量方法》有望于年底正式出台。

据项目负责人表示,目前,汽车内空气污染物的检测仪器和测量方法已确定,正处于技术审查阶段。

点评:几年前,曾经有一个北京的案例摆在公众面前,这是国内第一宗因车内污染导致车主致病死亡的诉讼案件,车主因污染导致白血病最后死亡。车内空气污染开始得到社会的重视,但因为缺乏相应法规、技术标准、检测设备和专门的部门,导致这一问题无法得到切实解决。在这一法规实施之前,我们能做的就是给车蒸个桑拿,放个菠萝,或者多开窗透气。

莫斯科车展中俄成主角

莫斯科国际汽车展览会8月29日在克洛库斯展览中心开幕。在多数西方汽车巨头缺席的情况下,俄罗斯和中国厂商的展台成为参观者关注的焦点。

伏尔加汽车厂、高尔基汽车厂等俄罗斯汽车制造支柱企业成为车展主角。而国外参展商中,包括力帆、长城、奇瑞在内的中国企业受到参观者的广泛关注。

点评:尽管其间的进展并不顺利,但中国车企仍旧利用一切机会不遗余力地推广价廉物美的中国车。更好的消息传来,中俄总理定期会晤委员会经贸合作分委会第十次会议专门讨论了中国汽车企业在俄境内设立汽车组装厂并享受“工业组装”协议所给予的零部件关税优惠问题。这一切都表明,俄罗斯有意放行中国车企。

忽然一周

点评:赵云



出品人:陈希
主编:赵云
记者:孙斌、翟亚男、朱礼好、贾琼、李蕾
设计:王小鸥、王丽丽、雷洁
制图:王维、艾康鹏
编辑出版:华夏时报社
战略合作:



社址:北京市朝阳区建国路93号万达广场西区C座8号楼10层

邮编:100022
总机:010-59250000
传真:010-59250008
广告部:010-59250300
发行部:010-59250200/0001/0002

本刊常年法律顾问:北京市天平律师事务所

国内统一刊号:CN11-0071
邮发代号:1-33

《华夏汽车》

“车界十大猜想”征集及调查

本刊将于第07期推出“车界十大猜想”征集及调查活动,旨在对业内热点话题予以讨论,为商家、消费者提供一个发表意见、交流互动的平台。

下期猜想话题:“十一”期间车价能否狂降15%?

有任何意见及想法,请发邮件至:tiedan571@sina.com