



新闻事件

双环“抄袭”事件惊动德国总理

继与本田发生产权纠纷后,近日双环再次陷入“抄袭”事件。戴姆勒-奔驰和宝马拟联手在德国起诉中国双环汽车,引发纠纷的诱因是双环9月将亮相法兰克福车展,而双环CEO被指抄袭宝马X5,小贵族被指抄袭Smart。时至今日,双环“抄袭”事件已经惊动德国总理。

据报道,8月28日来华访问的德国总理默克尔在中国科学院演讲时表示:“如果一辆酷似Smart的轿车突然出现在你面前,但它其实并不是Smart,而是通过不完全合法的手段生产出来的抄袭车款,这非常不好。”默克尔表示,德国将公开提出这种剽窃和盗版的问题,她认为这种抄袭行为不仅损害了外国公司的利益,而且也会损伤中国汽车的独创性。

被正在中国访问的客人当面发出抗议及警告,无疑是在国人脸上打了一巴掌,尽管现在我们仍无法确定双环究竟是模仿还是抄袭。

双环深陷“抄袭门”

本报记者 翟亚男

缘起 双环出口威胁两大巨头

据悉,两大汽车巨头认为双环汽车的CEO与宝马X5、双环小贵族(Nobel)和奔驰公司的Smart Fortwo存在显而易见的相似,并且双环CEO已经出口欧洲,而小贵族也将出口德国,这两款廉价的“酷似车”将带来极大的市场威胁。

宝马一名发言人表示,已经针对双环CEO在欧洲的市场推广采取了初步措施,如果该车一旦出现在国际车展上,将采取进一步的法律措施。戴姆勒-奔驰方面也表示,如小贵族出现在国际车展上,也将考虑起诉。

位于慕尼黑的汽车进口商中国汽车有限公司(China Automobile Deutschland)负责人Karl Schloessl表示,“抄袭”事件将有助于这两款车在欧洲的销售。该公司在去年引入两款中国汽车,其中之一便是双环CEO,该车受到当地汽车经销商的追捧,双环CEO标价约25000欧元,类似的宝马X5标价则高达38146欧元,迄今已有90家汽车经销商要求经销双环CEO,其中不乏奥迪和宝马的经销商。双环CEO车已在意大利售出600辆,未曾受到任何投诉。如果小贵族能够进入德国市场,则将可能以7000欧元的价

格创造欧洲最廉价轿车纪录。

回应 双环并不认同存在“抄袭”

即便是非业内人士,也都可以看出小贵族和第一代Smart Fortwo有着惊人的相似之处。但早前在应对外界质疑其抄袭Smart时,双环厂方曾表示:“它们外观看起来是很像,但如果两款车放到一起,你就会看到有很多不同。”

宝马中国相关人士日前表示,“宝马总部正在评估是否对双环侵权采取法律措施。”到目前为止,宝马总部对双环CEO车型酷似宝马X5可能涉及侵权一事还没有定论,但宝马表示将单独对此事进行调查,并不会联合奔驰进行。

双环汽车销售公司经理肖富荣回应,“对于宝马正在评估是否对双环侵权采取法律措施一事,双环汽车不作任何评价”。他表示,“双环CEO及小贵族都是进入发改委新车目录的合法车型,侵权只是宝马单方面的观点,双环并不认同。CEO及小贵族是自主研发且合法销售的产品,并未对任何产品构成侵权,即使今后进入法律程序,双环也有充分准备来应付”。

进展 双环欲和平解决并寻求合作

面对铺天盖地的“抄袭”质

疑,一直没有公开表态的双环汽车9月3日表示,目前并没有收到任何法律文书,如果起诉成立,双环希望通过和平方式解决,并共同寻求合作。

对于两大汽车巨头和德国政府以及外国媒体的巨大压力,双环汽车首次表示,将不会参加这次法兰克福车展。“其实,官方的参展计划从来就没有。之前的消息估计是德国当地的经销商行为。”肖富荣说,“我们的知识产权都会聘请咨询专家去规避风险,而且双环的车型无论是尺寸、前脸,还是里面的配置,仔细看都知道和Smart Fortwo是不一样的。如果起诉成立,双环希望通过和平解决的方式进行处理,同时很欢迎宝马、奔驰和其进行接触,共同寻求合作方式。”

有业内人士分析,双环在处理产权纠纷上已经有充分的经验。2004年,被本田公司指责抄袭本田C-RV的双环SRV逆势畅销,之后双环还在“与本田C-RV外观设计知识产权诉讼案”中胜诉。

解疑 “相像”与“抄袭”咋界定?

据了解,外观设计、实用新型和发明三种专利类别中,后两种技术成分更高。与靠数据指标或代码如软件等技术专利的判定不同,外观设计缺乏严格统一的判定标准,即使是消费者认知度也缺乏权威的取证或认证。

“相像”与“抄袭”争议一直在继续,而决定官司胜负的却在于专利是否被有效认定。在我国,汽车外观有专利保护权,而在欧洲一些国家就没有该项专利保护权,促使目前国外汽车巨头在国内的专利申请已经超过5000多件(包括外观设计专利),因此,国内汽车企业在模仿时,应当避开这些专利寻求发展空间。中国社

会科学院知识产权中心研究员张玉瑞分析,从表面看,跨国企业的知识产权诉讼未必都能获胜,但从策略上来看,基本都达到了其预期目的,比如丰田起诉吉利的案件,虽然吉利一审胜诉,但丰田却通过这一诉讼向消费者明示,吉利非日系产品,与日系产品没有任何关系,这就有力地打击了吉利的消费市场。

“当前最紧要的一点就是国内企业要加强专利意识和专利策略。”他表示,既然一些跨国企业已经给中国企业设下了“知识

