

# 名爵诞生 力避血亲荣威

■ 本报记者 孙斌

“名爵将按原计划上市,希望能够谅解。”8月22日下午,上汽集团总经理俞建伟专程从南京飞抵上海,与上汽股份总裁陈虹进行了两个多小时的会晤。见面会上,他对陈虹如是说。

俞建伟话音未落。8月23日,上汽就低调公布了名爵7系的价格,并宣布即日起开始上市销售。

## 名爵避其锋芒

业内人士分析,名爵1.8T手动挡以17.16万元的“超低价”抢占市场,远远低于此前媒体预测的21万元,堪称“刷新了同级别车型的价格新低”。对于上汽来说,名爵的意义非同一般,名爵存则上汽存,名爵亡则上汽亡,名爵此举意在通过低价抢占市场份额。另外,避开荣威的主要价格区间,也可以避免“二虎相争”窝里斗,影响上汽与上汽的合作项目。

上汽汽车乘用车公司公关

总监黄华琼表示,名爵公布价格是件好事,名爵的上市将会改变英系车只有荣威一款车单打独斗的局面,使中国的消费者对于英系车也有了更多选择。他表示,名爵1.8TMT的售价仅为17.16万元,这是一个相对合理的价格,会有竞争优势,而且名爵7系从17万到30万的价格区间,与荣威的价格也形成了一个很好的价格梯队。

由此可见,有关上汽定价前曾征求过上汽意见的说法,并非空穴来风。

同样源自英伦血统,上汽荣威750先于名爵5个月上市,在定价上荣威率先占据了23.18万至27.68万元的价格区间,这正是名爵目前所竭力回避的价格区间。为此,名爵7系此次上市的主力车型排量为1.8T,而且均只配备手动变速箱。在与荣威相同排量车型上,名爵MG7L 2.5V6 AT旗舰版的售价为30.28

万元,高于荣威750豪雅版(最高配置车型)近3万元。

从名爵的价格策略可以看出,较高的性价比不仅回避了名爵与荣威的正面交锋,也凸显了产品的竞争实力。

## 上南合作边打边谈

虽然在车型平台以及发动机技术等诸多方面,上汽荣威750与上汽名爵7系都脱胎于罗孚75,但是在国内市场定位以及品牌再塑造等方面,双方还是留有各自操作的余地。

上汽的有关人士表示,上汽与上汽的合作已处于现实操作阶段,上汽已聘用德勤会计师事务所对上汽的资产进行审计评估,双方也都已派出工作组对对方进行尽职调查,这些工作大约

需要两个多月时间,最快到10月底或11月初,双方就可能签署正式的合作协议。

同时,记者从上汽名爵项目组获悉,匹配自动挡变速箱的1.8T名爵7系运动轿车,最快将于年底在国内上市,其定价将突破20万元上限,并有可能与荣威750错位交手。而在中高级商务用车市场,名爵显然也不会只满足于推一款加长版旗舰车型,向下延伸的产品线布局,也将直接触动荣威750盘踞的细分市场。

## 名爵荣威错位竞争

从目前情况来看,名爵低价“包抄”荣威走差异化竞争路线的背后,还留有鲜为人知的“杀手锏”。

上汽和上汽合作后,除了互

补,荣威与名爵两大品牌在市场上的竞争态势并不会发生改变。从上汽方面讲,荣威是“亲生子”,当然要力保。而从上汽方面来说,上汽高层此前已多次公开表示,共同发展名爵项目,是双方合作的底线。

据报道,上汽和上汽已经初步达成了两个品牌区别定位的合作意向,即MG名爵将更多出口到海外成熟市场,并在国内市场营造一个高端品牌,而荣威则主攻中高端和中低端的市场,使两个品牌之间能够相互配合,协同发展。这虽然只是一个没能得到当事双方认可的传闻,但也确实表达了业内的一种普遍担忧,即处于强势地位的上汽私心太重,会在合作谈判进程中甚至是合作达成之后表现出极强的控制欲。

## 荣威 VS 名爵价格一览

车型	ROEWE750D 典雅版	MG7 1.8T 舒适版
价格	23.18 万元	17.16 万元
车型	ROEWE750E 贵雅版	MG7 1.8T 豪华版
价格	24.38 万元	18.66 万元
车型	ROEWE750I 豪雅版	MG7 1.8T 豪运版
价格	27.68 万元	20.16 万元
车型		MG7L 2.5V6 AT 旗舰版
价格		30.28 万元



# 广本广丰连发新车 冲喜年终目标

■ 本报记者 赵云

就在上周,先是广州本田正式发布了08款思迪和飞度,接着广州丰田又推出了08款的新凯美瑞,实际上,两家企业所宣布的新车并非全新改款车型,更多的是加装了新的配置,而所谓老款车型开始相应优惠,以冲击年底的目标销售任务。

## 广本新车加配 老款优惠

和老款思迪相比,08款思迪增加了据说是本田全球唯一针对中国市场开发的天窗。08款思迪将轮胎升级为185宽胎,配合15英寸粗辐轮毂,与此匹配的减震器合装基座、转向节等全部实施了结构的优化。

在外观方面有一些小的变化。

据悉,两款车型于9月9日全国统一上市。08款新雅阁并没有发布,据悉要等到年底或明年早些时候发布。

据广本执行副总经理付守杰介绍,2007年1月~7月,广州本田共销售思迪轿车30621台,在该级别市场占有率达到19%,是经济型车市场的主力车型之一。而飞度上市以来更是已经累计销售174290辆,占

有了该级别20%以上的市场。

随着新款思迪的上市,老款思迪和飞度目前在4S店和一些二级经销商处已经开始有了不少优惠,最高优惠已经达2万元左右。

今年一直没有拿出新车型的广州本田有望通过改款增配后的思迪和飞度再次带动市场,为广州本田实现全年31万辆的产销目标计划助力。

## 凯美瑞提升安全 上调产销计划

8月31日,广州丰田汽车宣布08款凯美瑞全国上市,而所谓08款提前到2007年8月上市显然有着格外的原因。一来是广州丰田投产的凯美瑞已经是2006年丰田全球统一换代的第11代新车,已经不会再有大的外观变化,二来丰田的一贯做法就是在换代基础之上做小的改型改款或者增加配置。

与07款凯美瑞相比,08款所有型号的前车门均加强了防撞杆的结构,增加了发动机装饰罩,G级车型

增配了侧气囊、侧气帘。此外,08款凯美瑞还扩充了产品阵容,增加了240V和200G Navi两个型号。

由于凯美瑞在上市之初就形成了强大的人气,产销量在8个月的时间,即突破10万辆,而7月份车辆上牌数据显示,凯美瑞的上牌数量达到



14433台。截至8月底,广州丰田宣布凯美瑞提前实现产销10万辆,令广州丰田凭单一品牌进入国产乘用车生产厂家TOP 10排行榜,在宣布08款凯美瑞上市的同时,老款车型价格并没有任何的松动,由于新车加配置价格不变,使得广丰有了充分信心将原定凯美瑞年产销15万辆的目标提升至16.7万辆。

## 车市快递

### VBC 成立 途锐俱乐部

近日,国内首家途锐俱乐部在北京成立。途锐俱乐部是大众汽车(北京)中心(以下简称VBC)发起成立的。

据悉,途锐俱乐部成立后,VBC将组织各种交流活动满足会员的需要。8月31日,俱乐部首个活动——“途行天下”途锐俱乐部自驾游启动。从8月31日到9月3日,俱乐部会员将驾车畅游坝上草原。沿途,会员还进行了爱心募捐,捐赠兴隆贫困小学生,并共同植下途锐俱乐部常青树。VBC将负责本次活动的组织管理、指挥协调工作,在活动中提供导航及救援车全程伴游服务。

### 百万奖品 助推文明行车

近日,长城润滑油联合北京媒体,共同开展一项主题为“畅行2008”的大型活动,旨在倡导文明驾驶行为,舒缓2008年的奥运交通压力。

本次活动从9月8日开始,历时一年,保守估计将有20万人广泛参与,是迄今为止最大规模的群众性文明行车倡导活动。据悉,从活动开始起,北京电视台的摄像人员,将会对贴着“畅行2008”车标的车友进行跟踪拍摄。如果您有幸被拍到,并在被跟拍过程中没有不文明驾驶行为,就可获得价值200元的加油卡和300元的长城养护卡的奖励,每天将有6位文明驾驶车主有获得本项奖励的机会。