

炒股书籍凭着牛市“销”张

■ 本报实习记者 刘玉洲 北京报道

营销、励志类书籍倒下了,炒股书籍是当下社科类的“带头大哥”。牛市一年多,炒股书籍更是层出不穷,愈演愈烈,“民间股神”杨百万出书了,林园出炒股秘籍了,《炒股就这几招》一版再版……

北京图书大厦销售部魏女士在接受《华夏理财》记者采访时说:“与去年同期相比,炒股类书籍的销售量最少翻了一倍。”

在北京图书大厦社科类畅销书排行榜上,前10名中有3本是炒股类书籍,分别是《炒股就这几招》、《中国股神林园炒股秘籍》、《炒股入门与技巧》。其中,《炒股就这几招》修订版更是以1370册的月销售量排名第二,如果加上原版其销售量就达到1417册。也就是说《炒股就这几招》7月份平均每天销售45本,这个数量已经超过了《于丹〈论语〉心得》的日销售量。

从北京图书大厦收银台前排起的“长蛇阵”可以看出炒股书籍这档生意非常的火。“主要是炒股入门类的书籍卖得比较多。”收银台营业员告诉记者。

《炒股就这几招》(绝招篇)屡次进入全国经管图书畅销榜三甲,在7月排行榜中又拔得头筹。李樟品应该是今年最受欢迎的财经图书作者了。早在10年前,他就出版了堪称中国第一本指导股民实物操作的书《如何正确购买股票》,至今已出版证券图书10本。

什么时候炒股类书籍如此大规模上市?北京图书大厦销售部魏女士说:“前两年证券类图书卖得不好,大部分的证券类书籍是去年下半年新推出的。”为什么选择在这个时候?“理由很简单,去年大盘大幅回升,人们炒股热情高涨,为了满足人们对炒股类书籍的大量需求,我们顺势推出。”



耳东东/漫画

炒股类图书 TOP 榜

当当网		卓越网	
1	股票投资的24堂必修课	1	炒股入门与技巧
2	股票作手回忆录	2	股市操练大全(第一册)
3	巴菲特股票投资策略	3	股市操练大全(第二册)
4	股票K线战法	4	中国股神林园炒股秘籍
5	股票买卖原则——科文证券点金丛书	5	股票作手回忆录
6	股票成交量操作策略	6	股市操练大全(第四册)
7	大牛有形:股票技术分析	7	股市操练大全(第三册)
8	从外行到内行:股票投资实战解析	8	股市操练大全(第五册)
9	大投机家3.股票培训班	9	股市操练大全习题集
10	股票市场技术分析手册	10	股市趋势技术分析(第8版)

炒股书“抢占”书店黄金地段

踏进北京图书大厦,摆在最前面的是《炒股就这几招》(绝招篇)和《中国股神林园炒股秘籍》。在一楼社科类图书大厅的走廊上摆满了诸如《炒股入门与技巧》、《中国新股民必读全书》等各种炒股书籍。

中关村图书大厦也不甘示弱,在二楼设立了股票、基金专台,而整个经济类图书就占了两个专台。专台四周,“围观”者

甚多,里面的图书“过手率”明显高于其他书籍。

再看看王府井书店,没把炒股类书籍摊在地上,也没成立专台,但也出了“奇招”,从这儿经过的没有不瞟一下“纵身股海”、“投基有道”的,这两个牌子放在架子上太惹眼了。炒股类书籍的位置也是居于其他财经类书籍之上,真正体现了“谁火就上谁”的摆放原则。

出版商瞄准商机轮番出手

中国经济出版社早在去年年末就隆重推出《炒股就这几招》(绝招篇),可谓先知先觉。经济管理出版社的《炒股入门与技巧》成为畅销书后,马上推出姊妹篇《炒股实战与技巧》,紧扣市场。上海三联书店也推出了号称“中国股市操作强化训练第一书”的《股市操练大全》,经济日报出版社推出《初入股市炒股大全》……

国家新闻出版总署公布的

数字显示,年度畅销书只占国内图书总量的6.7%,但其创造的利润却占了整个图书市场利润的68.9%。正是在这种利益的驱动下,一家出版社有了好点子,销售好自然利润高,其他出版社唯恐落后,纷纷跟进模仿复制。看看这些书目,《新股民必读》、《股市红与黑》、《股海谋略》、《炒股大王秘籍100》……大多选题相近、书名相似、内容相仿。

图书间死磕争夺市场份额

《炒股就这几招》可以算是股市的新华词典,是一本最基本的普及炒股知识的图书。作者从如何开户讲起,解读股市基本概念,比如讲到了股市的交易规则、K线图的实战应用等炒股基本常识。全书共分为七大招,分别是基本概念板块、技术指标板块、股市理论板块、财务指标板块、识破专家板块、李几招经典技巧板块和李几招十大绝招板块。可以说这本书面面俱到,无所不包。

与《炒股就这几招》不同的

是,《炒股入门与技巧》没有面面俱到,而是选择从最重要、最基本的概念入手,一步一步地解答了新手诸如“股份公司为什么要发行股票、人们为什么买股票、到什么地方买卖股票?”等问题,便于初学者尽快掌握炒股知识。《炒股入门与技巧》分为上下两篇,上篇介绍的是有关股市的最基本知识,比如什么是股票、沪深股市简介和股市怎样运作等。下篇介绍股市分析及炒股要领,这本书比较适合初学者理清头绪,循序渐进。

有效市场的推论

作者曾归纳过市场三大定律。如果追根溯源,也可以将它们看做是有效市场假说的三个推论。

推论一 少数人成功

这个假说所描述的是:资本市场将导致财富向少数人集中,最终能在市场上获得巨大财富的投资者仅是全体投资者的一小部分。

少数人成功假说有一个基本假设,即投资者的投资回报与其投资能力或投资优势成正比。这样,在每一个回合的投资过程中,优势方总可以多获得一定比例的投资回报。只要投资过程无限长,则优势方与劣势方的财富比值将变成无穷大。少数人成功并不意味着优势方将彻底占有劣势方的财富,仅说明他们的贫富差距将

不可避免地持续扩大。

少数人成功假说的通俗版本是二八定律。二八定律有很多种解释,其中最著名的解释是,80%的社会财富集中在20%的人的手中。这个假说据说还经过了有关科研机构的统计。我们的逻辑重心不在其准确率,而在于其对投资者的意义。在投资市场上,少数人成功假说时刻提醒我们,公众的行为方式一般都是错误的,追随公众潮流是没有价值的。

推论二 股市没有简单规律

这也是一个假说,它是对少数人成功假说的一种反证:假如股市规律简单,则多数人就有能力掌握;但多数人没有成功,所以股市的规律并不简单。

这个定理之所以重要,是因为大部分投资者都喜欢总结规律,而且容易被某些貌似规律的东西所迷惑。当投资者以为找到规律并自觉依着这些规律进出的时候,往往避免不了失败。通常,市场会生成一个形态,而后再重复出现这个形态,当它第三次出现时,就自然而然地被人们认为是一种规律。但是这种规律通常是靠不住的。

那么,什么样的规律可以存在呢?当一个模式不对投资者产生作用时,这个模式就有可能成为规律,比如每一轮的中线底部。由于中线底部之间间隔时间非常长,一般是一年三年不等,如此长的时间,往往使人忘却了一些

往事,于是历史就重演了。

推论三 成功的方法必有使用障碍

事实上,这个假说也是少数人成功假说的推论。一种投资方法想不被大众知道是很困难的,最好的投资方法,是存在某种天然障碍的方法,使得多数投资者难于在实战中使用它们。

想象一下,假设某个技术指标——比如KDJ,它的金叉买进死叉卖出应算一种获利方法,那么投资者都按照金叉和死叉操作就可以大发其财了,一个简单的软件就一切OK。但这既不是事实也不可能。或许KDJ在几十年前是西方某个投资者获得的秘密武器,但遗憾的是这个指标在使用上没有什么障碍,所以,现在它就根本就称

不上是什么有效的获利方法了。

同样的道理,在每轮行情启动的初期,人们总是难以相信机会已经来临。此时的市场往往像蒙着一层迷雾,待迷雾散去,机会显露,股价却已经高高在上。在跌势中也是如此,当行情深度下跌之后,投资者都明白市场为什么崩溃,明白其缘由其实十分简单,而在市场刚显露败相时,人们却是无动于衷的。

所以,我们的问题是:有什么市场因素可以隐蔽某个投资方法的效力,以至于它们将不被多数投资者所追随。当然,隐蔽投资方法不能靠保密,天狼之伎设计的盈利模式是其盈利理由建立在利用人性弱点的基础上。