



城乡统筹发展 共建小康社会

“皇粮国税”历史终结

■本报记者 陈锋 北京报道

初秋的重庆，太阳照耀着长寿区石堰镇麒麟村的千亩优质橘园。作为“农地入股”试验点，麒麟村许多村民将土地交给公司，由公司集体种植柑橘，发展柑橘产业。而闲出来的村民，可以放心地外出打工。

“在外面打工赚钱，在村里以地分红。两边都有收入，大伙感觉生活更有保障。”村民黄长清欣喜地告诉记者，这是重庆市“城乡统筹发展”的一个重要举措。而“城乡统筹发展”这一词条的传播，源自中共十六大明确提出：要把城乡统筹发展作为一项战略任务，把解决“三农”问题作为全面建设小康社会的重中之重。2004年的“中央一号文件”开始把城乡统筹发展纳入实践日程。

2005年12月29日，全国人大常委会高票通过决定，废止《农业税条例》，在中国存在了2600年的“皇粮国税”就此终结。与此同时，国家开始迈入“工业反哺农业、城市支持农村”的发展阶段。

十六大提出的“城乡统筹发展”让农民尝到了实惠。而农业税的取消，体现了党中央“善政养民”的思路。在农业税取消之后，基层政府和农民关系发生巨大变化。基层干群关系明显好转，社会变得更加和谐。

17年后重回“一号文件”

2003年的中央农村工作会议，在中央农村工作领导小组办公室主任陈锡文的记忆中很特别。

“多年来，中共中央都是每年召开一次中央农村工作会议，每年发一个指导农村工作的政策性文件。但2003年却在年初和年底先后召开了两次中央农村工作会议。”

陈锡文说，在年底之所以再次召开中央农村工作会议，主要是考虑2004年的春节比较早，提前开会是为了使会议精神能在春节前就贯彻下去。

会后，中央于2003年12月31日批准了经会议讨论修改的文件稿，并于2004年1月1日印发了这个文件，即2004年“中央一号文件”。文件把十六大和十六届三中全会确定的统筹发展战略，化为指导农村经济发展的具体政策，开始把城乡统筹发展纳入实践日程。

在随后的2005年、2006年、2007年，“中央一号文件”均被定格为“三农”；2005年以提高农业综合生产能力为主题，2006年以扎实推进新农村建设为主题，2007年以发

展现代农业为主题。而自1986年以来，“中央一号文件”与“三农”问题“分别”了17年。

窥一斑而知全豹。这一重大变化令人振奋，广大农民群众从中看到了新的希望。中国社科院农村所政策研究中心主任李成贵说，从这些表现能看出党中央、国务院对“三农”问题的重视。

取消农业税

2005年12月29日，全国人大常委会高票通过决定，废止《农业税条例》。随即，国家主席胡锦涛签署了第46号国家主席令，公布了这个决定。

在中国存在了2600年的“皇粮国税”就此终结，中国农民在2006年收到一份沉甸甸的新年礼物！

“取消农业税，我认为意义最大的是调节了国家与农民的关系。”李成贵主任说，取消农业税，表面上看，是减免了数百亿元税收，而深层的意义则在于此，它开启了一段新的农业发展新史。

李成贵表示，农业税一直是影响农村基层政权运作，影响国家和农民关系，影响农村社会稳定的一个重要方面。从这意义上讲，此举已经脱离了经济本身。轻徭薄赋，于民休息，历代盛世，都有类似政策。中央政府取消农业税，体现了其“善政养民”思路。

事实上，在农业税取消之后，基层政府和农民关系发生巨大变化。在农村的考察实践让李成贵明显感觉到，基层干群关系明显好转，社会变得更加和谐。

“中国以前从来没有不收皇粮国税的政府。中央政府太关心我们农民了。”记者在重庆农村采访时，这样质朴的话语频频听到。

数据显示，包括农业税在内的“四减免”、“四补贴”等支农惠农政策，切实减轻了农民的负担。从2006年起，与农村税费改革前的1999年相比，全国农民每年减轻负担1200多亿元。2004年以来，国家还先后出台粮食直补、综合直补，扩大良种补贴范围和增加农机具购置补贴，2007年中央财政安排的粮食直补等农业各项补贴总额达到526亿元。

反哺农村

在十六届四中全会上，胡锦涛总书记提出“两个趋向”重要论断，指出我国从总体上已经到了工业反哺农业、城市支持农村的发展阶段。

在“多予、少取、放活”的方针指引下，2004年至2007年间，一系列“高含金量”的政策措施陆续实施，财政支农力度进一步加大。

农业部常务副部长尹成杰表示，按照今年“中央一号”文件提出的国家固定资产投资用于农村的增量要继续高于上年的要求，今年初



粮食丰收，农民笑了。 新华社发

步安排的支农投资约620亿元，比去年年初计划增加90多亿元。这些投资将用于全国农林水利气象和扶贫、农村公路改造、农村电力设施建设、农产品市场建设等项目。

除了积极推进现代农业的一系列综合措施，各级政府还切实把社会事业发展的重点转向农村。乡村道路建设步伐加快，农村义务教育和医疗保障有所加强，村容村貌取得新变化，村庄建设规划开始起步，生活环境改善得到重视。

尹成杰表示，在全国范围内建立农村最低生活保障制度，是党中央、国务院2006年年底召开的中央农村工作会议确立的一项重大决策。到6月底，全国已有31个省区市初步建立了农村最低生活保障制度，覆盖2068万人。

同时，从2006年起，在全国范围内推行的农村义务教育经费保障

机制改革，逐步将农村义务教育纳入公共财政保障范围。今年全国农村义务教育阶段的中小學生全部免除了学杂费，家庭经济困难学生还将获得免费教科书和寄宿生生活费补助。

而随着新型农村合作医疗制度建设的加快，长期困扰农民的“看病难、吃药贵”问题也将得到缓解。据介绍，今年新型农村合作医疗制度试点范围将扩大到全国80%以上的县(市、区)，提前一年基本在全国范围内建立起新型农村合作医疗制度。

展望未来，中国社科院农村所政策研究中心的李成贵主任说，本届政府显著加大了对“三农”的支持，效果明显，但要根本好转，需要政府继续加大城乡统筹力度，给农村、农业更大范围、更大力度的支持。“新农村建设是一部长篇小说，现在只是刚刚写了一则序言！”

中国出口：从量变到质变

■本报记者 徐芸茜 吴丽华 北京报道

中国纺织出口企业终于迎来了一丝曙光。

9月17日，欧盟贸易委员曼德尔森称，欧盟针对中国产纺织品配额制将于2008年1月1日废止。但欧盟委员会将与共同建立监督体系以对进口纺织品实施更好的监管。

中国纺织品进出口商会副会长曹新宇就2008年中欧纺织品协议期满之后的管理问题表示，中纺商会希望商务部在今年广交会之前能有一个与欧盟商讨的结果，便于企业在广交会上制定明年的出口计划。

当然，最期待2008年面临的当属纺织品出口企业。

在谈到充满希望的2008年时，宁波甬南针织有限公司经理林营称“自己的头脑越来越清醒了”。他说，虽然说到了那个时候，纺织品出口贸易就完全自由了，但到时候到底是一种怎样的情况，现在谁也说不清楚。所以他们更加期待商务部尽早给企业一颗“定心丸”——对欧盟的纺织品出口管理规定早日出台。

十六大以来的5年中，特别是近两年，中国更加积极地谋求出口增长方式的转型、商品结构的调整和对超负荷发展所带来环境的隐痛的化解。5年来中国外贸发展模式转型升级取得了显著的成效，出口产品结构不断优化，企业核心竞争力日益提高。

改变出口策略

2003年，按照中共十六大加强内外贸统一的总要求，商务部正式组建。

商务部成立后，头一件事便是设立了外贸发展事务局，以加强中国贸易促进力度。随即，商务部开始转变中国出口战略，建立全国的“外贸促进体系”，设立了专项课题研究。

作为当时该课题主要责任人的商务部国际贸易经济合作研究院副院长沈丹阳表示，该项研究改变了中国传统的贸易战略。中国贸易战略是以“出口创汇”为基本指导原则的。在这一原则的指导下，努力扩大出口一直是

中国对外外贸的一项重要内容。为了扩大出口，政府采取了一系列鼓励出口的优惠政策，如为出口企业提供优惠贷款、贴息、出口补贴、退税等。

林营所在的宁波甬南针织有限公司和许多外贸出口企业一样，从此逐步走上了向海外发展的道路。

林营说，公司在1987年成立之时，在当地不过是一个默默无闻的针织生产企业。但在企业走上出口贸易之路后，公司很快“发”了。

据介绍，十几年来，公司生产的各种针织产品出口欧美、大洋洲、日本、中东和俄罗斯等30多个国家和地区。即使在纺织品出口的配额时代，公司的外贸生意也做得非常好。公司年销售额4.8亿元，出口创汇4700余万美元，生产规模列全国行业30强。

然而好景不长，2005年5月份，欧美的“特保大棒”就开始频频向中国纺织企业袭来：先是5月14日，美国决定对三类中国服装重新实行配额，5月20日又追加四类纺织品；而欧盟也在5月19日对两类中国纺织品实施“紧急特保”措施。

面对突如其来的变故，纺织品企业非常无奈。之后，林营的公司在美国和欧盟市场的出口额减少了30%，直接的经济损失就有300多万元。

解决贸易摩擦

2005年6月10日夜，对

于林营来说是一个“不眠之夜”。

“薄熙来和曼德尔森的谈判我们都一直关注着，那天晚上我们几个人一直等到凌晨1点多。虽然经历了太长时间等待的煎熬，但最终的结果还是好的。”6月10日，中国商务部部长薄熙来与专程来访的曼德尔森，在上海就中欧纺织品贸易问题举行磋商，经过长达10小时的谈判，中欧双方于6月11日凌晨就中国部分输欧纺织品问题签署了备忘录。

根据《备忘录》，欧盟承诺对源自中国的棉布、T恤衫、套头衫等十类纺织品终止调查。

“现在这个协议下来后，以后我们出口欧盟的形势总算比较明朗了。”林营说。对于占了企业出口50%左右的欧盟市场，企业一直以来都投入了很多的精力。这次中欧达成协议，也让他相信，日子一下子好过起来。

此时，刚刚上路的商务部意识到了，要想应对日益多发的贸易摩擦，必须加速变阵。

2005年7月，商务部提拔一名官员为新世贸司司长，负责中国在世贸体制下的贸易争端谈判解决工作。

“工欲善其事，必先利其器”，为了应对这样的变化，商务部进行全面的变革。

其中，最引人注目的非常设机构当属反垄断调查办公室。2004年9月成立的反垄断办公室由条法司司长尚明亲自负责。2005年，商务部还新设了一个职位：国际贸易谈判代表，由副部长高虎城兼任。

“反垄断调查办公室的设立反映了商务部的机构设置因应时势变化而动的趋势。”南开大学WTO研究中心副主任李荣林说。

出口“质”“量”变迁

从2002年到2006年这5年中，有3.1万亿美元的中国产品出口到世界各地。2007年1-8月份，又有价值7657.3亿美元的中国产品漂洋过海。截至今年上半年，我国外汇储备已达1.3万亿美元，稳居世界第一。

十六大以来的5年中，特别是近两年，中国更加积极地谋求出口增长方式的转型、商品结构的调整和对超负荷发展所带来环境的隐痛的化解。

2003年出台《关于调整出口退税率的通知》，2006年1月1日和9月15日以及2007年4月15日和6月21日对出口退税率的几次调整，也都体现了上述政策的初衷。

在这些政策的引导和共同作用下，5年来中国外贸发展模式转型升级取得了显著的成效，出口产品结构不断优化，企业核心竞争力日益提高。目前，中国制成品已占到出口总量的94%，机电产品占56%。高新技术产品出口占5年前的17.5%增加到现在的28%。

为了进一步提升出口质量，商务部于2006年夏天拉开了声势浩大的“品牌万里行”的序幕，这是国家实施自主品牌发展战略、推动企业自主创新、加快推进贸易增长方式转变的一项重要举措。

目前，全国“商务部重点扶持的出口名牌”企业已达190多家。据记者了解，现在很多名牌企业的品牌产品出口已占到了其全部出口的15%-20%左右。

第一纺织网总裁樊敏在接受采访时说，商务部自成立以来出台的纺织品出口管理办法，公平公正公开的配置出口额，这些扶优、扶强政策，让纺织品企业得以健康地发展。林营告诉记者，他们已经对企业的出口结构和出口策略做出了适时的调整，提高产品质量，增加高附加值产品的出口，相信企业会越来越强。

国资委4年探路 国企资产年增22.7%

■本报记者 郑焱 北京报道

国资委成立四年，成绩卓然。中航油事件、郎顾之争……以及一直环绕其左右的定位质疑，2003年成立的国资委一路走来坎坷不断。力排万难之后，国资委交出了一份满意的答卷。

通过四年多的努力，国有经济控制力、影响力大大增强。截至2006年底，全国国有企业户数共计11.9万户，比2003年减少3.1万户，年均减少8%；但户均资产2.4亿元，比2003年增长84.6%，年均增长22.7%。

2007年9月18日，国资委宏观战略处处长程伟在接受记者采访时表示：“国资委管人管事管资产的职能初步到位。”

然而对于国资委来说，仍有一部分深层次的问题没有得到解决，国资委今后的道路可能会更加艰难。

成绩有目共睹

程伟认为，国资委成立以来最大的成绩，“那就是国资监管框架初步形成”。这是与一系列政策的发布和完善分不开的。

2003年4月6日，国资委这个全新的部门挂牌成立，李荣融被任命为国资委主任。2003年5月27日，《企业国有资产监督管理暂行条例》公布施行。

同年11月，《中央企业负责人经营业绩考核暂行办法》正式出台，根据《办法》，央企领导人都要接受国资委的打分，根据成绩获得不

同的绩效薪酬。

2003年年中，有关MBO以及国有资产流失的大争论沸沸扬扬，随着《关于规范国有企业改制工作的意见》以及《企业国有产权转让管理暂行办法》分别在2003年年初和2004年年初颁布，这场争论自动平息。国资委表明态度，严禁自卖自买国有产权，对国企改制尤其是国有上市公司MBO做了严格规范。

2004年2月，国资委向国务院提出在中央企业进行国有独资公司建立和完善董事会试点工作，得到了国务院的同意；同年6月，国资委下发文件，确定了第一批试点企业。

2005年4月29日，股权分置改革试点正式启动，国资委在其间起到了功不可没的作用。“我觉得，国资委成立几年来的最大成绩，就是国有上市公司股权分置改革。在加速整合的同时，经济的量也作上去了。”长期关注国企改革广州证券分析师何健对记者表示。

2006年，《关于进一步规范国有企业改制工作的实施意见》公布，《意见》规定管理层可通过增资扩股方式持少量股份。这为大型国企管理层持股开了政策的口子。

2007年6月，国资委在已确认并公布141家中央企业主业的基础上，又对中国航空器材进出口集团公司等12家中央企业的主业进行了确认。至此，国资委确定主业的工作已经接近尾声。

2007年9月13日，《国务院关

于试行国有资本经营预算的意见》公布，程伟评价道：“国有资本经营预算的试点开始进行，从总体上来看，国资委管人管事管资产的职能，基本上是初步到位了。”

天强管理顾问公司总经理祝波善认为，国资委成立4年来，作了很多积极的探索，最大的成绩就是“解决了大体制不变的情况对国有企业的有效管理”。

钢丝上探索行走

成立四年，国资委也并非一点问题没有，假设“改革就是试错”，国资委也错了不少。“国资委三年走在钢丝上。”祝波善如此评价。

祝波善认为，一直以来，国资委面临三对矛盾。一是定位的矛盾。国资委本身在推进国企改革的同时，还在探索自己的定位。其次是规范与科学的矛盾。第三是探索与继承的矛盾。

关于国资委的定位，坊间议论不少，国务院发展研究中心的《国有企业的财务与风险管理》报告强调，依据国资委的六项职能，可将国资委的目标归纳为四方面：即保值增值、引导国有企业重组、为国有企业建立其现代企业制度以及推进国有工业经济的调整。

“而这四个目标具有内在的冲突，保值增值是商业目标，而其他几项任务则是社会主义的目标。”祝波善对记者说。

国资委究竟如何定位？以何种指标来考核？中石油——这家亚洲第一赚钱上市公司集中体现出了国